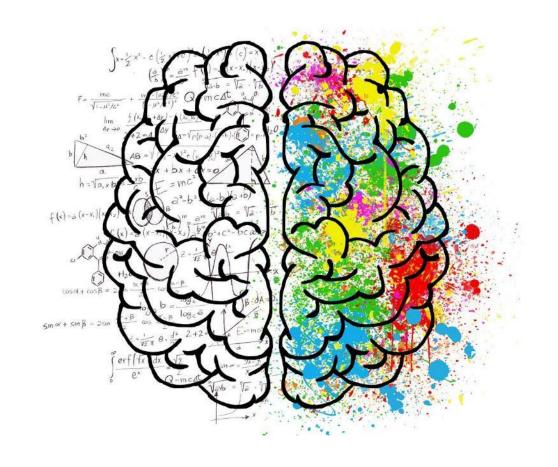


Comunicación en Vivo

Consultoría de comunicación especializada en EVENTOS y MARKETING EXPERIENCIAL para empresas e instituciones públicas.

Unimos: estrategia, creatividad y eficacia para construir un relato sólido y bien articulado que conecte a las personas y marcas con una visión orientada a resultados.

Nuestro objetivo es aportar rigor, valor y seguridad a los responsables de marketing y RRHH para diferenciarles, fomentar la confianza, humanizar la marca y crear vínculos y emociones que la hagan permanecer en el recuerdo del asistente.







Trayectoria

La consultoría fue creada por Sonia Ariza hace más de 15 años tras una larga trayectoria profesional en distintas agencias de marketing y publicidad con el objetivo de experimentar otros caminos posibles en comunicación. Desde entonces, me acompañan en cada proyecto un equipo multidisciplinar compuesto por jóvenes talentos y expertos para crear universos llenos de emociones e intentar buscar esos instantes únicos e irrepetibles que marcan la diferencia en la vida.



20 AÑOS DE EXPERIENCIA

MÁS DE 100 PROYECTOS REALIZADOS



La gente no quiere comprar productos, quiere consumir experiencias. Quieren ser parte de las historias.

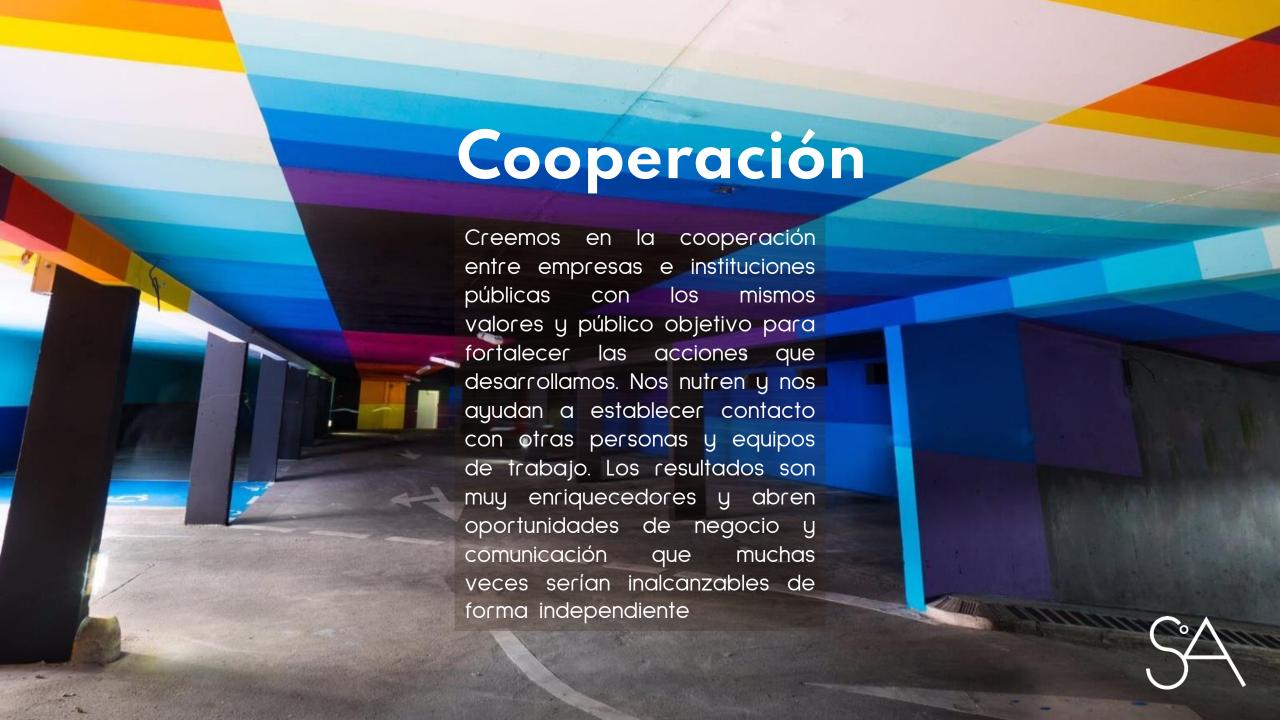
66

@AndyStalman









NUESTROS SERVICIOS



EVENTOS CORPORATIVOS

EVENTOS EMPRESARIALES

PRESENTACIONES DE PRODUCTO

PRODUCCIÓN DE FESTIVALES

ACCIONES CULTURALES DOCUMENTALES CORPORATIVOS

ALIANZAS CORPORATIVAS



NUESTROS PROYECTOS



ARVET. 50 ANIVERSARIO





ARVET. ASAMBLEA / I PREMIOS A LA EXPORTACIÓN













BABARIA. 40 ANIVERSARIO















FERMAX. STREET ART















NIXFARMA. CONVENCIÓN





PALAU DE LES ARTS. CAPTACIÓN NUEVOS PÚBLICOS







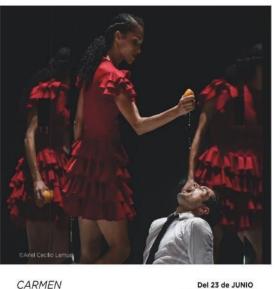


PALAU DE LES ARTS. ALIANZAS CORPORATIVAS



FOTOGRĀFÍA

EXPOSICIÓN







ROMAR & GLP. ACTO PRIMERA PIEDRA















SIEMATIC. INAUGURACIONES FLAGSHIPS





Clientes

La diversidad es crucial para la creatividad.

Por ello, la acumulación de experiencias en distintos sectores nos permiten aportar soluciones distintas para conectar y sorprender al público.



















































